

神奈川 印刷ニュース

No.202

2018.新春

神奈川県印刷工業組合

〒220-0011 横浜市西区高島2-10-20

TEL 045-441-4223 FAX 045-453-2383

編集：総務組織委員会



CSR は地域活動から

＜ CSR 実践事例セミナー ＞ 組合員社の地域活動紹介シンポジウムを開催

環境労務委員会

当組合においては、この数年、印刷業の今後の振興を支える重要な設定課題のひとつとして、CSRへの取り組みを掲げてきました。

CSRは、従来から、企業の社会的責任 (corporate social responsibility) というような日本語を充てられることが多く、どちらかという企業にとってポジティブで主体的な位置づけや受け止め方には結び付きにくい課題と見られがちなきらいがありました。当組合においては、それを＜地域・社会から必要とされ信頼される企業活動＞と捉え直しながら、その督励を事業計画の大きな柱のひとつとしてその啓発普及に努めてきたところです。



このたび、担当の環境労務委員会 (森下治委員長) では、その事業推進の一環として、＜ CSR 実践事例セミナー ＞を企画、12月11日 (月) 17時30分より、ヨコハマ・ジャスト1号館において、組合員社の地域活動紹介シンポジウムが開催されました。日頃より継続してこの課題に取り組み、その活動が各種メディアの注目を集めることの多い先進的な組合員社から活動の報告を受け、それを広く紹介するとともに、それらの活動を相互により深く理解しあうための質疑や、それぞれの活動推進上の諸課題を共有するための意見交換を通じて、このCSR課題の意義を確認し合おうというのが企画の眼目でした。

今回、地域活動報告を担当したのは、山陽印刷 (株)・(株)日相印刷・(株)野毛印刷社・(株)大川印刷・(株)協進印刷の5社であり、2回に分け、報告内容の概略を掲載します。

＜山陽印刷(株)＞

報告者：営業本部マネージャー 倉橋功氏
営業企画部課長代理 湯浅佳子氏



- 金沢区福浦に移転した社屋をユニークなものにして従業員満足を図ろうと考え、併設したギャラリーで、定期的にアート展を企画・運営を行う「アーティストネットワーク」の活動を開始
- 2012年には、企業からのアーティスト支援であるメセナ活動の形から、企業・参加者・アーティストの三者がともに充足できることをめざした社会貢献活動として、体験型の活動へシフトチェンジ、活動名称を「アーティストネットワーク+コンパス」として再スタート
- 翌年から毎年「会社まるごとギャラリー」開催
- 2017年は酉年にちなんで、「バードオブパラダイス」展

会場：山陽印刷(株)社屋内外と地域の3社および駅構内

(株)山装エントランス、(株)坪倉興業社屋外、鶴見金網(株)社屋外、横浜シーサイドライン新杉田駅構内)

内容：作品展示、ギャラリーツアー、ワーク
ショップ

ワークショップ：

金沢区・工場撮影散歩

横浜シーサイドライン・セキド・中込製作所・

山陽印刷4社を巡りながらの撮影散歩

「オリジナルキャンドルをつくろう！」横浜金
沢産業振興センターで開催のイベント Aozora
Factory に出店

<㈱日相印刷>

報告者：取締役 プランニングマネージャー
荒井慶太氏



- ・学習パズルピースの制作販売と学校での教室展開、相模原 PR プリントアイテム制作、さがみはら関連グッズ制作販売、地元の戯作者仙客亭柏琳の翻刻全集制作寄贈、市と協定してさがみん LINE スタンプ制作販売、学校とのコラボ授業、職場体験提供
- ・中小企業でも取り組める戦略的 CSR・CSV はないかと考え、背伸びせずにできるフレームワークの構築を前提
- ・それが、相模原 WIN - WIN 計画というフレームワーク
- ・地域ブランディングと自社ブランディングが重なる交点の活動を行う。買い手よし、世間よし、売り手よし、の三方よしの活動
- ・中小企業、小規模事業者にとっては、現状維持で新しいことはなにもしないのではなく、新しいことに少しづつでも取り組むという道を選択し、CSV、戦略的 CSR は、最初はローリスク・

ローリターンの活動であっても、想いをかけた正しい戦略を一定期間やり続ければ、ローリスク・ハイリターンの商品や仕組みにつなげることが可能な活動と判断。

<㈱野毛印刷社>

報告者：総務部部长 阿部寿和氏



- ・横浜サンプラザプロジェクト、みなみハッピープロジェクト、はまっ子未来カンパニープロジェクト、横浜マラソン／湘南国際マラソン、CSR 横浜取材動画制作
- ・横浜サンプラザプロジェクト実行委員会主宰
社員 20 ～ 30 名、訪問サンタと広場サンタ、ドライブサンタに参加
養護施設訪問、子供たちと楽しい時間をパシフィコ横浜円形広場でステージパフォーマンスや企画ブースなどを出店。子ども達が楽しめる場を提供
横浜にキレイをプレゼント！をテーマにみなとみらい周辺を清掃活動
共に活動し、顧客、協力企業、参加団体、社員家族、一般参加者との関係性を強める

