

相模経済新聞 1月1日号に掲載されました。

相模経済新聞

THE SAGAMI KEIZAI

2017年（平成29年）1月1日（日曜日）

日、相模原市は昨年12月20日、マスコットキャラクター

先月20日から発売

市と日相印刷の共同事業

さがみんながスタンプに



新たに書き起こしたというスタンプは120円40種類セットで、アンドロイドとiOSいずれも同額。小惑星探査機「はやぶさ」に絡めたデザインのほか、さがみんなが「OK」「いいね！」などとさまざまな表情を見せるものまでそろった。

ター「さがみんな」を無料通信アプリLINE（ライン）のスタンプII写真IIとして発売を開始した。南区麻溝台の「日相印刷」と製作・販売に関する協定を結んで実現した。シティブロモーション事業などに活用を目的に、売上げの一部が市に寄付される仕組み。

同社は「LINEスタンプが売れば、市のPRや寄付による地域還元になる。これを機に市と協定を結ぶ企業が増え、地域貢献の輪が広がればいい」と話した。